

STAMPEN MEDIA.



2014-05-20 15:28 CEST

Stampen Fashion Media lanserar WebbTV

Andrea, Wasima, Dasha, Al-Wadood, Sandra Beijer och Michaela Forni är profiler i en ny webbtv-kanal som lanseras den 20 maj.

Några av Sveriges största bloggare har under våren spelat in sina drömprogram och dessa samlas nu i en ny webbtv-kanal med distribution på Devote.se, Rodeo.net, Nattstad.se och hos ett antal bloggare.

- Vi ser en ökad efterfrågan på rörligt innehåll från både marknad- och användarsidan. Med våra distributionskanaler, fantastiska medarbetare,

profiler och ett produktionsbolag i huset så känns en webbtv-satsning som ett naturligt steg säger Katharina Kuylenstierna VD på Stampen Fashion Media.

Stampen Fashion Media, vilket är en del av Stampen Media Partner, driver några av Sveriges största sajter för unga kvinnor och erbjuder annonsnätverket Fashion Media. I Fashion Media ingår bl a Devote med ca 550.000 unika besökare per vecka, Rodet.net med ca 100.000 ub/v, Nattstad.se med över 700.000 ub/v samt ett antal bloggares plattformar. Stampen Fashion Media ger även ut magasinet Rodeo tre gånger per år.

Vid lansering består innehållet i kanalen av nöjesshowen Wasimas Air Show med programledare Wasima Ayad, Andreas Sthlms-Guide med Andrea Hedenstedt, modeprogrammet Wadood med Al-Wadood Suberu, Michaela & Dashas PodTV där Michaela Forni och Dasha Girine möter kända nöjesprofiler och niotillfem-bloggaren Sandra Beijers matlagningsprogram Sandra och Milla i köket. Under hösten 2014 kommer ytterligare program

Alla program är producerade av Dobb Kanal och produktion och annonsbolag är PlayAd.

För mer information, kontakta:

Katharina Kuylenstierna, VD Stampen Fashion Media 0708-12 92 75

Staffan Ekberg, VD Dobb Kanal & Produktion 0733-43 91 91

Stampen Media Partner är ett affärsområde inom Stampen Media Group med fokus på tillväxt inom digitala medier och redaktionell marknadsföring. Bolagen i gruppen utgörs bl.a. av OTW, Appelberg, Mobiento, Minnesota, Familjeliv Media, Stampen Sports Media, Devote, Rodeo, Odlå, Wallstreet, Hello There och Adeprimo. Som företagsgrupp strävar vi att göra företag och varumärken konkurrenskraftiga i ett nytt marknadsföringslandskap genom att skapa mediekoncept som engagerar.

Stampen Media Group är en av Sveriges största mediekoncerner med

ambitionen att driva utvecklingen i branschen. Inom Stampen finns flertalet stora mediehus, Nordens största tryckerikoncern V-TAB och Stampen Media Partner med starka positioner inom digitala medier, kommunikationstjänster och utomhusreklam.www.stampen.com

Kontaktpersoner

**STAMPEN
MEDIA.**

Anna Wiking

Presskontakt

Presskontakt

Stampen Media

anna.wiking@stampen.com

031-62 43 70